

Federico Mulas

Data di nascita: [REDACTED] Nazionalità: Italiana | Sesso Maschile |

[REDACTED] | [REDACTED]
[REDACTED] |

Whatsapp Messenger: [REDACTED] | [REDACTED]

Presentazione: Prima di concludere il percorso di laurea triennale, sicuro delle mie volontà, ho effettuato l'iscrizione condizionata alla magistrale in Economia Manageriale, perfezionatasi nel febbraio 2020. Nel luglio 2021 ho terminato gli esami della magistrale. Il mio obiettivo è migliorare le competenze, tecniche e trasversali, per poter crescere personalmente e professionalmente. I miei maggiori interessi sono rivolti alle discipline della contabilità, del marketing e dell'analisi di dati e modelli statistici. Durante le varie attività universitarie, seminariali e tirocinanti ho dato molta importanza al confronto e al lavoro in team, considerandoli mezzi per poter migliorare e costruire solidi rapporti interpersonali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

08/2019 – 11/2019 – Bari Sardo, Italia

TIROCINANTE NELL'UFFICIO ECONOMICO-FINANZIARIO – COMUNE DI BARI SARDO

05/2021 – 07/2021 – Bari Sardo, Italia

STAGE – SOHA SARDINIA SRL

Analisi di marketing per il supporto nella fase di lancio di prodotti in promozione o di nuovi prodotti. Analisi del sell-in e sell-out in riferimento alle vendite orientate al B2C e al B2B. Supporto al team marketing nell'analisi dei dati derivanti dall'introduzione dell'applicazione. Elaborazione dati e reportistiche tramite excel ed elaborazione di considerazioni e feedback circa i canali di vendita dell'azienda e le consulenze offerte dall'azienda. Supporto al comparto logistica nella predisposizione e organizzazione del magazzino. Supporto al team amministrativo-contabile nell'analisi dei fatturati dei punti vendita per comprendere le determinanti di successo degli stessi sia come singoli che a livello regionale.

05/2021 – 05/2021 – Bari Sardo

TRAINING ONLINE – HEINEKEN ITALIA SPA

Il mio gruppo di colleghi, essendosi classificato al primo posto nel seminario Ichnusa, è stato premiato con un invito ad un training presso Heineken Italia che si è tenuto in videoconferenza per via delle misure di contenimento attuate in risposta al Covid. I principali argomenti e discussioni del training vertevano sul marketing. In particolare è stato analizzato il ruolo occupato dai canali Off-Trade e On-Trade e in particolare il canale GDO per i primi e il canale HoReCa per i secondi. Sono state analizzate le principali tecniche di Trade Marketing rivolte agli intermediari e le sue principali leve quali ad esempio il prezzo e le promozioni. Comprensione delle determinanti di maggiore rilevanza da considerare durante l'apertura di un nuovo locale (che sia un bar, ristorante ecc) quali ad esempio la location, il servizio e la coerenza tra questi e la tipologia di clienti target che abbiamo deciso di servire.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

25/02/2020 – ATTUALE – Cagliari, Italia

LAUREA MAGISTRALE ECONOMIA MANAGERIALE – Università degli studi di Cagliari

Esami conseguiti:

Management delle imprese familiari

Gestione delle risorse umane

Innovazione e creatività

Lingua inglese B2

Diritto penale d'impresa (AS)

Diritto societario

Economia applicata

Project management

Analisi di mercato

Brand management (AS)

Imprenditorialità e Creazione d'Impresa

Economia Comportamentale

Contabilità e Bilancio

Contabilità per la Direzione

Media ponderata: ■■■■

<https://www.unica.it/unica>

29/09/2016 – 18/02/2020 – Cagliari, Italia

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA GESTIONE AZIENDALE – Università degli Studi di Cagliari

104/110 | "L'impatto della Brexit sul tasso di cambio della Sterlina in riferimento all'Euro e al Dollaro" |

<https://www.unica.it/unica>

09/2009 – 07/2014 – Lanusei, Italia

DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO – Leonardo da Vinci Lanusei

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE DIGITALI

Ottime conoscenze del pacchetto Office (Word, Power Point, Excel) | Conoscenza del sistema operativo WINDOWS | Discreta conoscenza Wordpress | Ottima conoscenza del PC (pacchetto Office, principali browser, posta elettronica)

● PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: ■■■■

● CONFERENZE E SEMINARI

12/2020 – 12/2020 – Università degli studi di Cagliari
Seminario "Processo di sviluppo di un sito web"

L'attività era finalizzata alla comprensione e utilizzo di un importante Content Management System (CMS), utilizzato anche da grandi aziende: *Wordpress*.

02/2021 – 03/2021 – Università degli studi di Cagliari
Brand Management Ichnusa

L'attività seminariale prevedeva l'approfondimento di tematiche legate al marketing, al brand management, alla brand position e, infine, allo sviluppo e redazione di un project work di gruppo. Il project work si è rivelato vincitore dell' XI-esima edizione del seminario *Ichnusa*. La proposta progettuale prevedeva l'idea di un'azione concreta di rimboschimento per sensibilizzare la popolazione sull'importanza della tutela e preservazione del territorio sardo, con tutte le analisi dei dati, progettazione e implementazione, budget ecc.

Il premio finale prevede un training virtuale presso l'Heineken.

● COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE

Ottime competenze gestionali, relative all'organizzazione interna ai team, alla suddivisione dei compiti e all'individuazione di attività da svolgere in gruppo.

● HOBBY E INTERESSI

Principali interessi

Sport: calcio, tennis, beach tennis

Lettura: riviste, biografie, testi economici, attualità, innovazione

Arte e architettura

Natura e luoghi naturali

Viaggi

Fotografia e video editing

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

Competenze comunicative e relazionali

Buone competenze comunicative e relazionali, sviluppate durante la carriera universitaria, l'esposizione di progetti e relazioni (in aula e online) e durante i confronti e i *brainstorming* interni ai team work progettuale nei quale ho più volte preso parte.

● PRINCIPALI COMPETENZE

Competenze trasversali

Autonomia

Adattabilità

Team work

Intraprendenza

Comunicazione

Problem solving

Gestione del tempo

Competenze tecniche

Marketing
Contabilità
Analisi dei dati
Pacchetto Office
Brand Management
HR